



# STEINER OFFICE BAROMETER

## Printemps 2021

Etude réalisée par Marketagent.com Suisse SA pour le compte de Steiner SA

# Sommaire

---

	<u>Page</u>
Récapitulatif des enseignements clés	3
Enseignements clés sur le télétravail	6
Enseignements clés sur les attentes en termes de lieu de travail	9
Descriptif de l'étude, Localisation travail et domicile	13

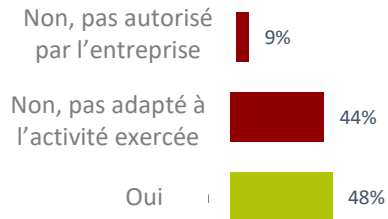
# Récapitulatif des enseignements clés



# Récapitulatif de la situation actuelle en termes de télétravail

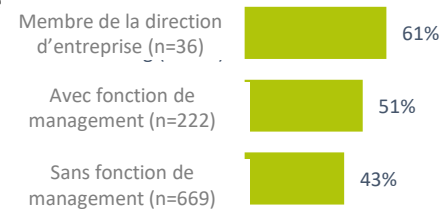
- Plus de la moitié de tous les actifs (56 %) travaillent déjà à distance ou ont une activité qu'il serait théoriquement possible d'exercer en télétravail (56%).
- **Presque un sur deux (48%) travaille actuellement entièrement ou en partie à distance, depuis son domicile.**
- **Les cadres dirigeants (51%) ou les membres de la direction (61%) en particulier travaillent actuellement à distance (vs salariés sans fonction de management 43%).**
- **Les salariés les plus jeunes se voient généralement plus rarement autoriser l'exercice de leur activité à distance que leurs collègues plus âgés, même si ce serait en principe possible (L'entreprise ne le permet pas: 17% chez les 18-24 ans et 11% chez les 25-39 ans vs 6% chez les 40-55 ans ou les 56-75 ans).**
- **Le télétravail correspond aussi clairement au souhait des salariés à l'avenir.** Une large majorité (91%) de tous les actifs exerçant une activité qu'il serait au minimum en théorie possible d'exercer à distance, souhaiterait continuer au moins en partie à faire du télétravail après le coronavirus. **Seuls 9% refusent entièrement l'idée du télétravail après le coronavirus.**
- **55% des actifs pour lesquels le télétravail serait en théorie au moins possible souhaitent même souhaite même effectuer à distance la moitié ou plus de leur temps total de travail.**

## Activité en télétravail actuelle (n = 1.007)



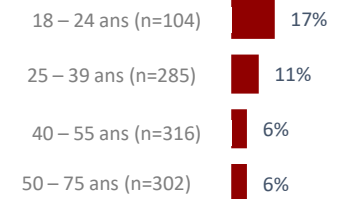
## Télétravail selon statut professionnel

### Fait actuellement du télétravail

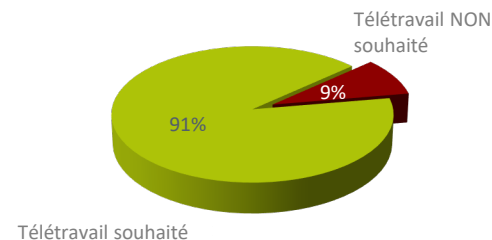


## Télétravail non autorisé

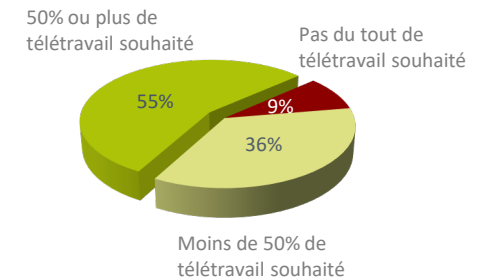
Mon entreprise ne l'autorise pas, même si ce serait théoriquement possible



## Souhait de télétravail à l'avenir (n = 567)

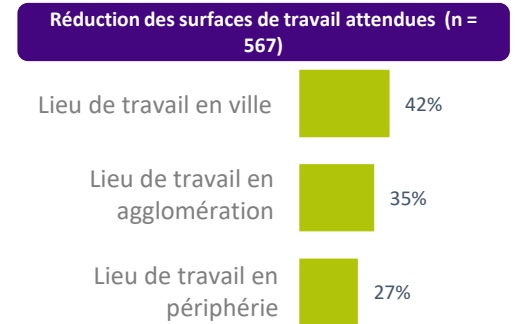
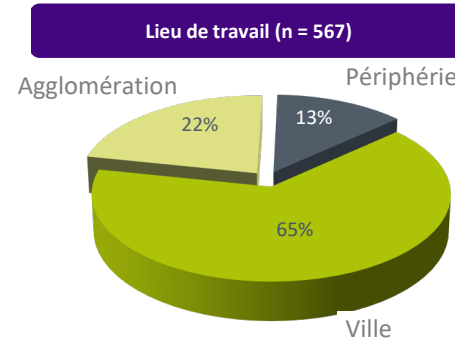


## Proportion de télétravail souhaitée (n = 567)

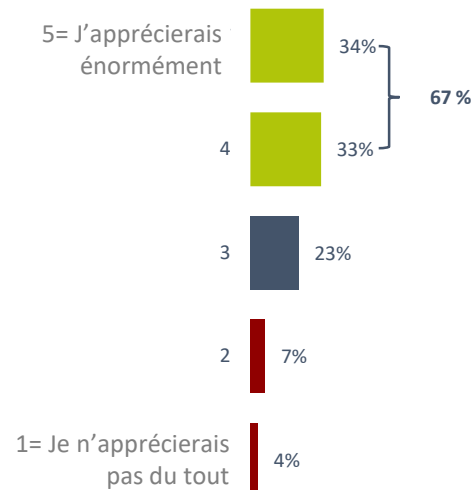


# Récapitulatif des exigences concernant les futures places de travail

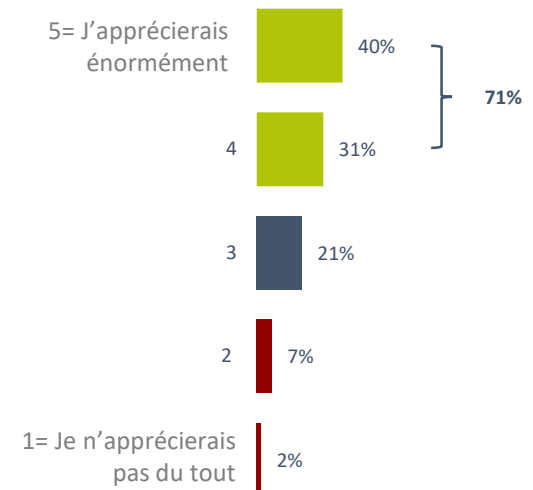
- 65 % des répondants, pour lesquels le télétravail est ou serait possible travaillent en milieu urbain. **On peut donc supposer que c'est surtout dans les zones urbaines que les places de travail vont devoir être adaptés à de nouveaux modèles** et que les exigences en termes de surfaces de bureaux vont évoluer. .
- **Malgré le télétravail, la localisation centrale du lieu de travail avec une bonne connexion aux transports publics reste très importants pour les salariés (72%).**
- **S'agissant des places de travail en zone urbaine, on s'attend de plus en plus à une réduction des surfaces** (en ville, 42%; en agglomération 35%; en périphérie 27%).
- Les personnes travaillant déjà en open space ou dans des bureaux incluant plusieurs places de travail ou qui pourraient envisager travailler dans ce type d'environnement souhaite avoir un **environnement de travail prenant en compte le besoin de concentration lié à certaines tâches.**
- Il également accordé une **grande importance au bureau en tant que lieu d'échange et de communication.** 67% souhaitent disposer de surfaces communes attractives pour les échanges spontanés entre employés.



**Espaces communs attractifs pour les échanges spontanés (n = 507)**



**Pièces séparées pr tâches nécessitant de la concentration (n = 507)**



Filter: ceux qui travaillent déjà en open space ou dans des bureaux incluant plusieurs places de travail ou qui pourraient envisager travailler dans ce type d'environnement

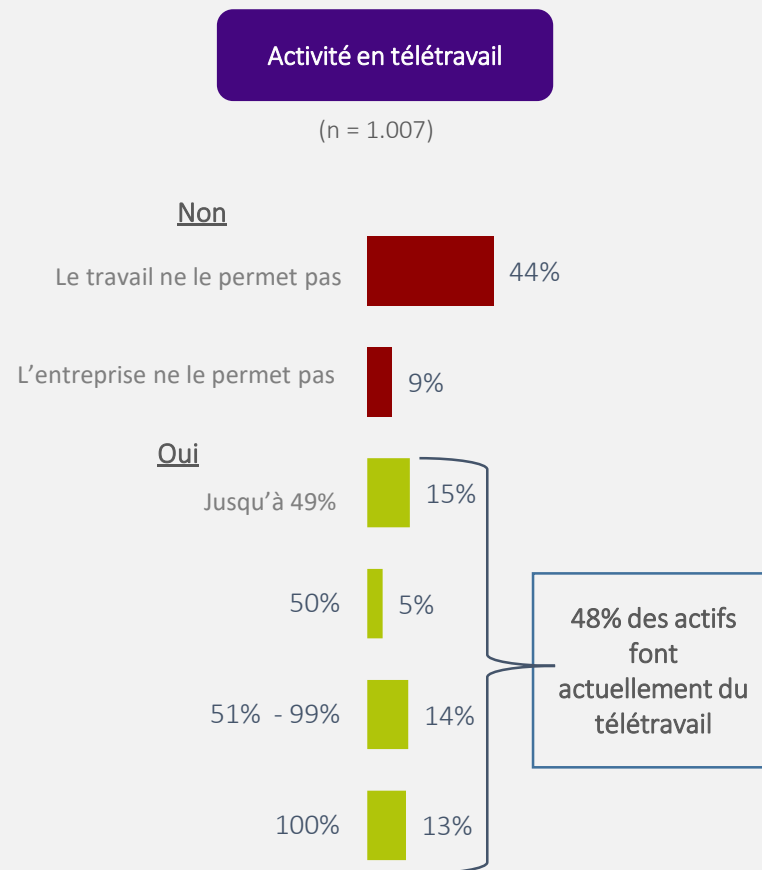
# Enseignements clés sur le télétravail



# Taux actuels de télétravail (Base: personnes actives)

- **A l'heure actuelle, 48 % des actifs exercent leur activité au minimum en partie à distance.** Le télétravail serait possible pour 56 % d'entre eux. Avant la pandémie, 39 % des répondants avaient déjà la possibilité de faire du télétravail.
- Mais c'est la pandémie qui a induit qu'une partie bien plus importante de la charge de travail soit exécutée à distance. **La proportion de travail exécutée en télétravail par rapport à la charge de travail totale a énormément augmenté.** Avant la pandémie, 14 % des actifs télétravaillaient durant plus de la moitié de leur temps de travail, contre le double aujourd'hui (28 %).
- **C'est surtout dans les grandes entreprises que la pandémie a donné un coup d'accélérateur au télétravail.** 61 % des répondants employés dans une entreprise de plus de 249 collaborateurs travaillent actuellement à distance (contre 42 % avant la pandémie).
- **L'exercice de l'activité à distance est moins souvent autorisé aux jeunes répondants qu'aux plus âgés, même si cela serait en principe possible** (non autorisé par l'entreprise: 17 % chez les 18 – 24 ans et 11 % chez les 25 – 39 ans vs 6% chez les 40-55 ans ou 56-75 ans). Mais les jeunes (notamment les 25 – 39 ans) ont eux-aussi bénéficié du télétravail obligatoire. Un nombre nettement plus élevé de jeunes fait maintenant du télétravail par rapport à avant la pandémie (+13% chez les 18 – 39 ans; +9% chez les 30 – 55 ans; +4% chez les plus de 55 ans).
- **Les places de travail situées en ville permettent plus souvent le télétravail que celles en zone rurale** (proportion actuelle de télétravail en ville: 55 %; agglomération 43 %; périphérie 30 %).
- **Le télétravail est notamment important chez les cadres dirigeants (51%) ou les membres de la direction (61%)** (vs salariés sans fonction dirigeante 43%).

B8/B9a. Exercez-vous actuellement votre activité au moins partiellement en télétravail?

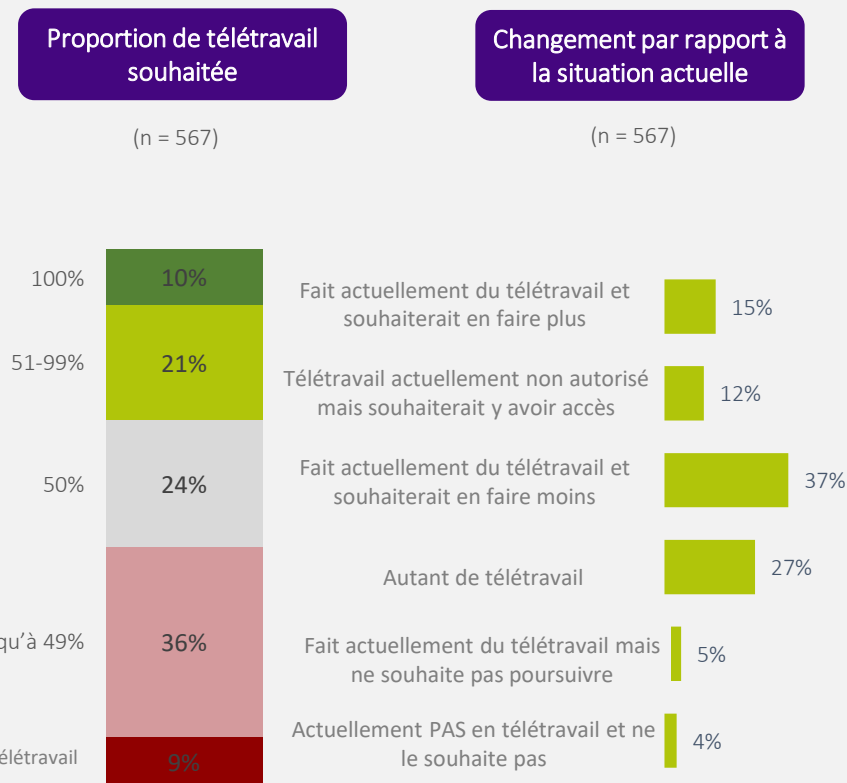


Base: Groupe cible 1 (n=1007), répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et exerçant une activité professionnelle

# Activité en télétravail souhaitée (Base: télétravail au minimum possible)

- **Après la pandémie, on n'a généralement pas envie de renoncer au télétravail.** Le télétravail répond aux attentes de 91 % des répondants pour lesquels le télétravail est ou serait en principe possible.
- **La proportion de la charge de travail totale qu'on souhaiterait à l'avenir effectuer en télétravail est élevée.** 55 % souhaitent effectuer la moitié ou plus de leur charge de travail en télétravail. Seuls 36 % souhaitent une activité à distance de moins de 50 pour cent.
- **Par rapport à la situation actuelle, 37 % souhaitent pouvoir poursuivre en télétravail, mais dans une proportion moindre.** Seuls 5 % des actifs travaillant actuellement à distance ne veulent pas poursuivre le télétravail. Réduire le télétravail ou y renoncer est plus largement souhaité par ceux qui travaillent en ville, dans de grandes entreprises ou en open space.
- **Les jeunes répondants sont ceux qui souhaitent le plus augmenter leur proportion de télétravail ou y avoir accès** (47% des 18 – 24 ans, 32% des 25 – 39 ans, 22% des 40 – 55 ans, 24% des plus de 55 ans).
- Sont évoqués, en faveur du télétravail, des **avantages tel qu'un effet positif sur le temps libre, moins d'embouteillages, une meilleure compatibilité métier / famille.**
- Le télétravail offre notamment à ceux qui exercent leur activité en open space l'avantage **d'une plus grande facilité de concentration.**
- Sont évoqués en faveur du travail au bureau les **inconvenients du télétravail tels qu'un manque d'échanges interpersonnels, la solitude et le défaut d'échange professionnel avec les collègues/supérieurs.**

B10. Et quel pourcentage de votre charge de travail actuelle souhaiteriez-vous exercer en télétravail après la pandémie de coronavirus?



(Base: Groupe cible 2 (n = 567), répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et exerçant une activité professionnelle et pour qui le télétravail serait au minimum possible)



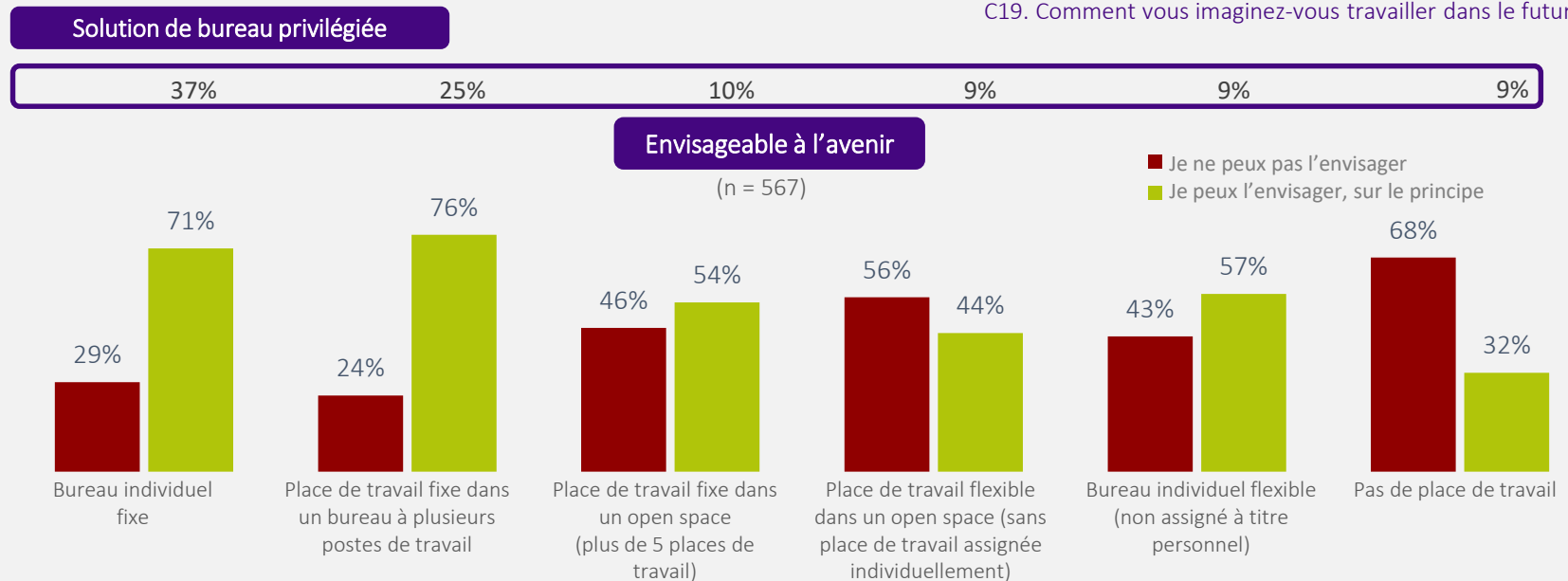
# Enseignements clés sur les attentes en termes de lieu de travail



# Acceptation de diverses solutions de bureau (Base: télétravail au minimum possible)

- **27 % s'attendent, dans leur entreprise, à ce que les places de travail soient aménagées selon de nouveaux modèles.** Pour 51 %, le processus semble avoir déjà été engagé. 22 % ne s'attendent à aucune mesure.
- **On ne à l'avenir souhaite généralement pas renoncer à une place de travail fixe.** 37 % préfèrent un bureau individuel, 25 % une place de travail fixe dans un bureau à plusieurs et 10 % une place de travail fixe dans un open space. 18 % privilégient une place de travail flexible (en open space ou dans un bureau individuel).
- **L'acceptation de l'open space reste plus faible que celle des bureaux individuels ou des bureaux ayant jusqu'à 4 places de travail. Cette solution est toutefois bien mieux acceptée par les jeunes salarié-e-s que par les plus âgé-e-s.** Les plus jeunes préfèrent un bureau avec plusieurs places de travail fixes à un bureau individuel fixe. Chez les cadres dirigeants, l'acceptation d'une activité en open space reste relativement faible.
- **L'expérience personnelle préalable influence nettement l'acceptation des solutions de bureau.** Quand on a l'habitude du travail en open space, on imagine plus volontiers cette solution pour le futur et on est également plus ouvert à des places de travail non assignées.

C19. Comment vous imaginez-vous travailler dans le futur?



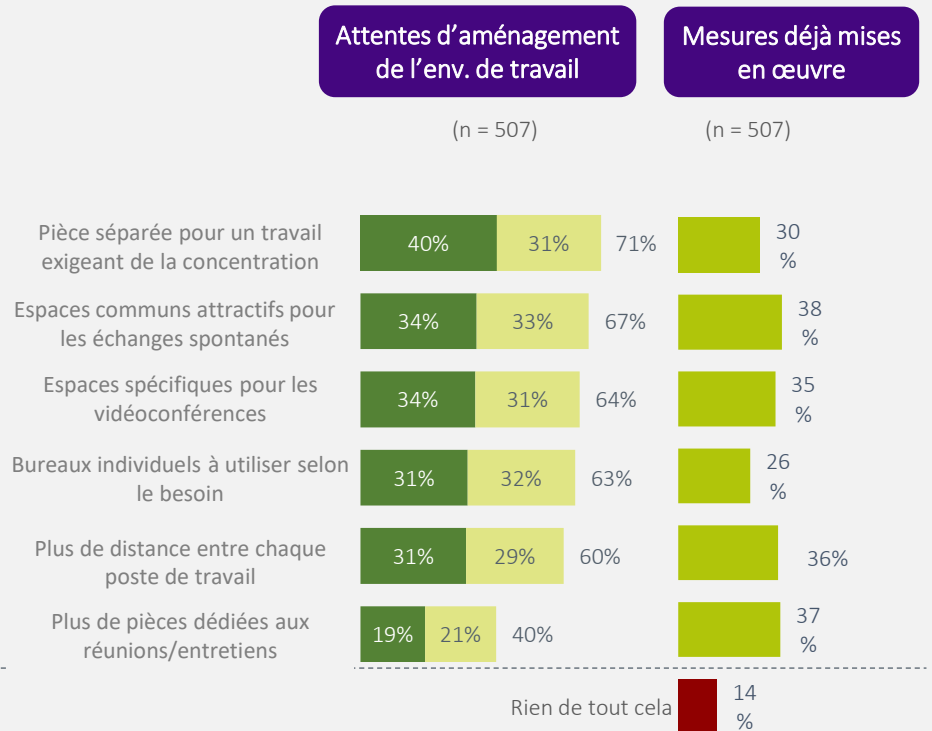
(Base: Groupe cible 2 (n = 567), répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et exerçant une activité professionnelle et pour qui le télétravail serait au minimum possible)

# Aménagement de l'environnement de travail (Base: personnes travaillant déjà en open space ou pouvant l'envisager)

- **Les personnes travaillant déjà en open space ou pouvant se l'imaginer souhaitent un environnement de travail adapté aux tâches demandant de la concentration.** 71% estiment important de disposer de pièces de travail séparées pour un travail concentré, 63% souhaitent des bureaux individuels utilisables selon le besoin et 64% veulent des salles spécifiques pour les vidéoconférences.
- **Il est également accordé une grande importance au bureau en tant que lieu de communication.** 67 % souhaitent disposer d'espaces communs attractifs pour l'échange spontané entre employés.
- **Si l'on regarde quelles mesures ont déjà été mises en œuvre, on note surtout un besoin de mesures d'aménagement spécifiques pour le travail exigeant de la concentration** (gros écarts entre besoins et mesures déjà mises en œuvre).

C20. Comment devrait être aménagé votre environnement de travail pour que vous vous y sentiez bien et que vous puissiez exécuter vos tâches de façon optimale?

C21. Et laquelle de ces mesures propose déjà votre entreprise?

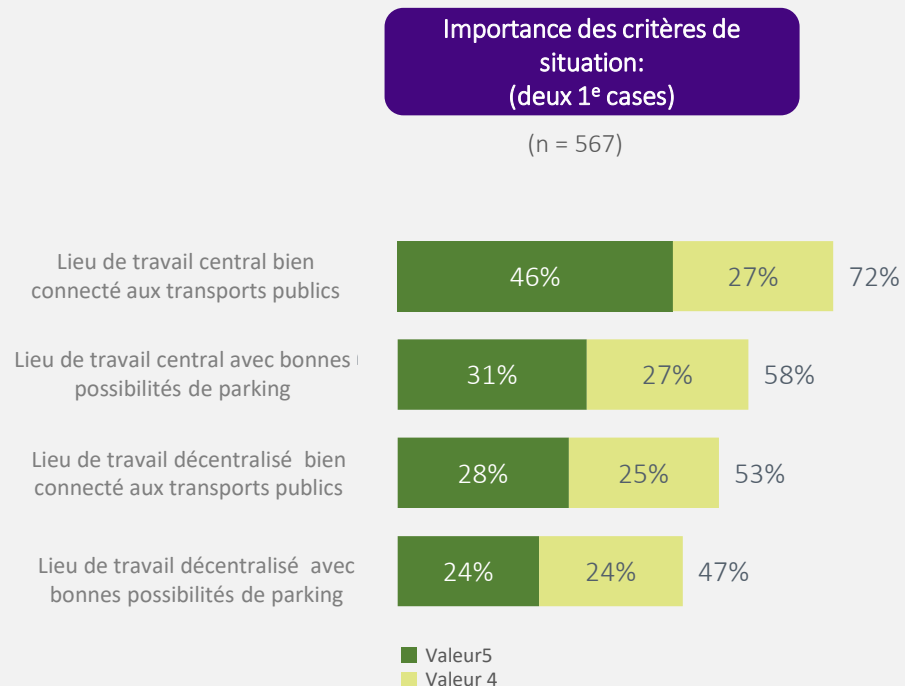


(Basis: Groupe cible 2 (n = 507 répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et travaillant déjà en open space ou dans des bureaux avec plusieurs places de travail ou pouvant envisager travailler dans ces conditions))

# Surfaces de travail et critère de situation (Base: télétravail au moins possible)

- **On attend une réduction des surfaces de travail avant tout dans les grandes entreprises.** 41 % des répondants travaillant pour une société de 51 à 249 employés pensent qu'il faudra à l'avenir moins de surfaces de travail. Dans les grandes sociétés de 250 employés et plus, ce chiffre monte même à 51 % (contre 32% pour les entreprises de 1- 9 employés et 29% pour celles de 10 – 50 employés).
- **S'agissant des places de travail en milieu urbain, on s'attend aussi de plus en plus à voir se réduire les surfaces de travail** (ville 42 %; agglomération 35 %; périphérie 27 %).
- **Malgré le télétravail, une situation centrale du lieu de travail avec de bonnes connexions aux transports publics reste très important pour les employés.**

C23. Quelle importance ont pour vous les critères de situation de votre lieu de travail suivants?



(Base: Groupe cible 2 (n = 567), répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et exerçant une activité professionnelle et pour qui le télétravail serait au minimum possible)

# Descriptif de l'étude

## Situation travail et domicile



# Descriptif de l'étude

---

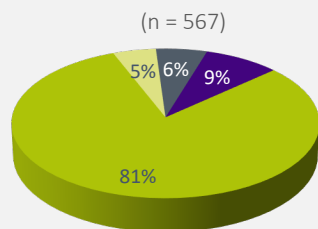
Méthode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI – ou interviews en ligne assistées par ordinateur)
Outils	Interviews en ligne via notre partenaire de panel Bilendi
Répondants	Personnes actives sur Internet, issus de Suisse alémanique et romande, de 18 à 75 ans
Taille de l'échantillon	n = 1007 interviews nettes, sélection aléatoire selon quotas Groupe cible 1: les personnes exercent une activité professionnelle (n=1.007) Groupe cible 2: les personnes exercent une activité professionnelle et le télétravail serait au minimum possible (n=567) Les quotas d'entrée représentatifs de la population en termes d'âge, de sexe et de région complètent le résultat naturel dans le groupe cible 2
Période d'enquête	07.04.2021 - 13.04.2021
Incitations	Points avec valeur pécuniaire
Responsable de l'étude	Dr Cornelia Eck, Jacqueline Rütter

# Situation de travail (Base: le télétravail serait au moins possible)

- La majorité (81 %) travaillent dans une entreprise disposant de ses propres espaces de bureau (proportion espace coworking 5 %, bureaux partagés entre plusieurs entreprises 6 %).
- 65 % travaillent à une place de travail fixe qui leur est assignée. 29 % partagent une place de travail avec d'autres collaborateurs.
- 23 % travaillent dans un bureau individuel. 29 % ont une place de travail fixe dans un bureau ayant jusqu'à 4 places de travail et 40 % travaillent en open space.
- Plus les répondants sont jeunes, plus grand est le nombre de ceux d'entre eux qui travaillent en open space. La proportion de gens travaillant en open space passe de 25 % chez les plus de 55 ans à 63 % chez les 18-24 ans et la proportion de bureaux individuels double pour passer de 15 % chez les 18 – 29 ans à 30 % chez les plus de 55 ans.

C15 Votre entreprise....?

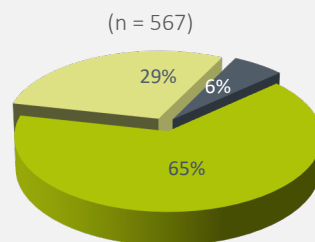
## Espaces de bureau



- A ses propres bureaux ( sans autre entreprise)
- Loue des bureaux dans un espace de coworking (localisation de places de bureaux dans un open space)
- Loue des bureaux dans une communauté de bureaux regroupant plusieurs entreprises
- Rien de tout cela, (solution de bureaux autre, par ex. aucun bureaux pour l'ensemble de l'entreprise)

C17. Quel style de place de travail avez-vous actuellement dans votre entreprise?

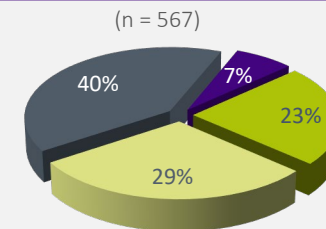
## Place de travail: fixe/partagée



- Place de travail fixe assignée individuellement, que vous êtes seul-e à utiliser
- Place de travail que vous partagez avec d'autres employé-e-s
- Autre

C18. Où se situe votre place de travail dans l'entreprise?

## Place de travail: lieu dans l'entreprise



- Dans un bureau individuel
- Dans un petit bureau ayant jusqu'à 4 places de travail
- Dans un open space avec 5 places de travail ou plus
- Ailleurs

(Base: Groupe cible 2 (n = 567), répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et exerçant une activité professionnelle et pour qui le télétravail serait au minimum possible)

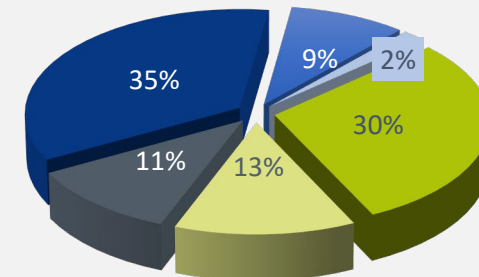
# Lieu de travail / Domicile (le télétravail serait au moins possible)

- **65 % des répondants pouvant travailler à distance travaillent en ville**, 22 % dans les agglomérations et 13 % en périphérie.
- **La ville est le lieu de travail et de domicile le plus intéressant pour les 25 – 39 ans** (36 % vivent et travaillent en ville).
- Les résultats indiquent que les **personnes ayant des enfants dans leur foyer sont prêts à accepter un trajet plus long entre leur travail et leur domicile**. 42 % d'entre eux rapportent travailler en ville, mais vivre ailleurs (contre 32 % chez les gens n'ayant pas d'enfant dans leur foyer).

A2. Laquelle des situations suivantes répond le mieux à la localisation de vos lieux de travail et de domicile?

## Lieu de travail/domicile

(n = 567)



- Les deux sont en ville
- Les deux sont en agglomération
- Les deux sont en périphérie
- Lieu de travail en ville, domicile ailleurs
- Lieu de travail en agglomération, domicile ailleurs
- Lieu de travail en périphérie, domicile ailleurs

(Base: Groupe cible 2 (n = 567), répondants entre 18 et 75 ans, vivant en Suisse alémanique et romande et exerçant une activité professionnelle et pour qui le télétravail serait au minimum possible)



# ENSEMBLE PRENONS DE L'AVENCE

## CONTACT MEDIAS POUR LA SUISSE ALEMANIQUE:

**Andreas Gurtner**

Head Corporate Communications

T +41 58 445 23 56

F +41 58 445 33 56

[andreas.gurtner@steiner.ch](mailto:andreas.gurtner@steiner.ch)

## CONTACT MEDIAS POUR LA SUISSE ROMANDE:

**David Suchet**

Communication Specialist

T +41 58 445 23 34

F +41 58 445 33 56

[david.suchet@steiner.ch](mailto:david.suchet@steiner.ch)

[www.steiner.ch](http://www.steiner.ch)