

Steiner Office Barometer: la Suisse aime le télétravail

91% souhaite à la fois travailler à distance et avoir une place de travail bénéficiant d'une situation centrale

Zurich, 25 mai 2021 – Avec la fin du télétravail obligatoire, favorise-t-on le retour au bureau ou préfère-t-on rester chez soi? Idéalement les deux! C'est ce que révèle le «Steiner Office-Barometer», une étude à large échelle. 9 répondants sur 10, pour qui le télétravail serait en théorie possible, souhaiteraient continuer à travailler de chez eux à l'avenir. Mais nombre d'entre eux veulent malgré tout pouvoir retourner en partie au bureau – dans l'idéal, dans des locaux bénéficiant d'une situation centrale et avec leur propre place de travail.

Avec le recul du nombre de cas de coronavirus, le Conseil fédéral pourrait prochainement lever l'obligation de télétravail. Cela va-t-il dans le sens ou à l'encontre des attentes? Comme le révèle l'étude menée par Steiner en Suisse alémanique et en Suisse romande auprès de plus de 1000 personnes actives, 9 répondants sur 10 travaillant actuellement à distance ou qui le pourrait en théorie se déclarent favorables au télétravail. Beaucoup indiquent toutefois regretter les interactions sociales au bureau.

Les responsables découvrent les avantages du télétravail

Il est intéressant de noter qu'avant même l'obligation du télétravail, 39% des répondants bénéficiaient déjà de la possibilité de travailler à distance. Actuellement, une proportion à peine plus élevée, soit 48%, travaillent depuis chez eux – sur un potentiel maximum de 56%. De manière générale, les gens en zone urbaine et travaillant pour de grosses entreprises tendent plus à faire appel au télétravail que ceux des régions rurales et des employés de PME. Actuellement, les cadres dirigeants (51%) et les membres de la direction (61%) notamment recourent beaucoup au télétravail et en apprécient visiblement les avantages. Ils étaient respectivement à peine 42% et 37% avant la pandémie.

Dans un contexte où les jeunes souhaitent de plus en plus travailler de chez eux, une offre de télétravail pourrait à l'avenir s'avérer un avantage clé en matière de recrutement. Parmi les répondants qui peuvent travailler à distance, deux-tiers (65%) sont employés en zone urbaine. Quatre sur cinq (81%) travaillent pour un employeur disposant de ses propres bureaux.

Les salariés veulent le meilleur des deux mondes

Le télétravail est incontestablement très demandé. Pour autant, nombre de répondants ne veulent pas renoncer à un poste de travail fixe au bureau. Les deux tiers d'entre eux en disposent actuellement. La situation centrale du lieu de travail reste importante pour la majorité des répondants, même s'ils ne s'y rendent pas quotidiennement. De nombreux employés veulent en fait le meilleur des deux mondes: la liberté qu'offre le télétravail, tout en conservant leur environnement familier au bureau.

Que signifient ces attentes pour la construction de nouveaux immeubles d'habitation et commerciaux, en ville comme en périphérie? Les lieux de travail centraux et citadins resteront recherchés, alors que les bureaux situés en périphérie feront sans doute face à

une demande moindre. Les concepteurs devront donc faire appel à une plus grande créativité dans les solutions proposées. En revanche, avec la généralisation du télétravail, les lieux de résidence périphériques pourraient voir augmenter leur attractivité.

Steiner intègre déjà le télétravail à ses planifications

Dans le développement de ses projets immobiliers, Steiner prend en compte les tendances sociétales et répond aux défis du futur avec des solutions de construction et des formes d'habitat innovantes. «Dans le secteur du logement, nous tenons compte du souhait croissant de télétravail», souligne Michael Schiltknecht, Directeur du développement immobilier chez Steiner SA.

Michael Schiltknecht est convaincu que Steiner offre déjà des solutions et réponses sur mesure aux défis du futur en matière d'immobilier de bureau et des surfaces commerciales: «Nous avons développé le concept «Manufakt», durable et multidimensionnel, qui propose, outre des espaces modulables, une offre de salles de réunion partagées et utilisables à la demande, des Flex Offices et des zones de rencontre».

Une étude représentative de plus de 1000 répondants

L'étude a été réalisée pour le compte de Steiner SA par Marketagent.com Suisse SA, du 7 au 13 avril 2021. Elle s'appuie sur plus de 1000 interviews en ligne, auprès de personnes actives sur Internet et dans la vie professionnelle de 18 à 75 ans et basées en Suisse et comprend 27 questions. **Veillez trouver les résultats et des infographies sous le lien suivant: [cliquez ici](#).**

AUJOURD'HUI: Présentation des résultats de l'étude (en langue allemande)

Nous offrons aux représentants des médias la possibilité de participer à une présentation virtuelle des résultats clés de l'étude. L'évènement se déroule aujourd'hui, **mardi 25 mai 2021 à 11h00**. Cette visioconférence sera aussi l'occasion de poser des questions aux responsables de l'étude et aux représentants de Steiner SA (Michael Schiltknecht, Directeur du développement immobilier et membre de la Direction et François Bernath, Directeur du Business Development).

Nous vous invitons à nous communiquer votre intérêt d'ici 10h30, via un e-mail adressé à corpcom@steiner.ch. Vous recevrez ensuite vos identifiants de connexion (MS Teams) par retour de mail.

Steiner SA est l'un des leaders du développement de projets et l'une des principales entreprises totales et générales (ET/EG) de Suisse. L'entreprise offre des prestations complètes dans les domaines de la construction neuve, de la rénovation et du développement immobilier. Fondée en 1915, elle a réalisé plus de 1500 projets d'habitation, 540 immeubles commerciaux, 45 hôtels et 200 autres infrastructures comme des universités, écoles, hôpitaux, maisons de retraite et établissements pénitentiaires. Steiner SA a son siège principal à Zurich et possède des succursales à Bâle, Berne, Genève, Tolochenaz et Lucerne.

Informations pour les médias

Steiner SA, Corporate Communications

Téléphone: +41 58 445 28 00, corpcom@steiner.ch