

Steiner lanciert neue Website mit innovativer Technologie

Zürich, 29. August 2019 – Optimale Benutzerführung, hochwertige Visualisierungen, einfach aufbereiteter Content: Mit ihrer neu lancierten Website setzt die Immobilienentwicklerin und Total-/Generalunternehmerin Steiner AG auf innovative Technologie und Responsive Webdesign. Sie trifft damit das steigende User-Bedürfnis, Informationen jederzeit in bester Qualität auf allen Devices abzurufen. Im Pitch um die verantwortliche Design-Agentur hat sich DACHCOM durchgesetzt. Die Schweizer Werber haben die Anforderungen auf Kundenseite optimal aufgenommen und mit einem ansprechenden Konzept realisiert. Für die technische Umsetzung zeichnet die Basler Web-Agentur CAB verantwortlich.

Rund 250 Immobilienprojekte übersichtlich zu präsentieren, war die grösste Herausforderung im Steiner Webprojekt. Dank intelligenter Filterfunktion mit Geolokalisierung sind die gesuchten Objekte neu mit wenigen Klicks auffindbar. Grossflächige Fotos und hochwertige Renderings geben Interessierten stimmungsvolle Einblicke in jedes Projekt. «Nach mehreren Monaten intensiver Umsetzungsphase freuen wir uns, nun mit einer State of the Art-Website live zu gehen,» so Kommunikationsleiter Andreas Gurtner

Innovativ, benutzerfreundlich, «best-in-class»

Auf steiner.ch sind ab sofort alle Themen klar strukturiert, gut lesbar und optisch ansprechend unter einem virtuellen Dach zusammengefasst. «Wir danken unseren Partnern DACHCOM und CAB für viele kreative Impulse sowie die reibungslose Zusammenarbeit bei diesem Projekt», fügt Andreas Gurtner hinzu. Auch Reto Eugster, Projektleiter bei der DACHCOM in Winterthur, findet nur lobende Worte: «Gerade bei der konzeptionellen Vorarbeit war die enge Kooperation von grosser Bedeutung und ein voller Erfolg.» «Es ist ein beflügelndes Gefühl, wenn nach vielen Monaten intensiver Zusammenarbeit ein solch moderner Internetauftritt entsteht und eine optimale Darstellung auf Desktop und Mobile erreicht werden kann», ergänzt Surena Golijani, Projektleiter bei der Webagentur CAB. Auch in Zukunft wird sich steiner.ch kontinuierlich weiterentwickeln. Als Nächstes sind die Integration von Drohnenvideos und Vorzeigeprojekten im Magazinstil geplant.

Höchste Standards auch beim Thema Nachhaltigkeit

Im stark ausgebauten Bereich «Nachhaltigkeit» betont Steiner ihr vielfältiges Engagement rund um Umwelt, Wirtschaft, Gesundheit und Soziales. Ob nachhaltige Bausubstanzen, innovative Planungsweisen, Umwelt-Zertifizierungen oder Spendenaktionen: Als Entwickler von Gebäuden und ganzen Stadtarealen verpflichtet sich das Unternehmen, Gedanken über die Welt von morgen zu machen und nachhaltige Projekte voranzutreiben.

Steiner AG

Steiner AG, einer der führenden Projektentwickler sowie Total- und Generalunternehmer (TU/GU) in der Schweiz, bietet umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Neubau, Umbau sowie Immobilienentwicklung an. Das 1915 gegründete Unternehmen hat über 1'500 Wohnbauprojekte, 540 Geschäftsliegenschaften, 45 Hotels und 200 Infrastrukturanlagen wie Universitäten, Schulen, Spitäler, Altersheime und Justizvollzugsanstalten errichtet. Die Steiner AG hat ihren Hauptsitz in Zürich und ist mit Niederlassungen in Basel, Bern, Genf, Tolochenaz und Luzern vertreten.

cab services ag

Seit 1996 erarbeiten wir zusammen mit unseren Kunden spezifische Weblösungen mit Mehrwert. Wir gehören zu den führenden und erfahrensten Schweizer Webagenturen, spezialisiert auf die Beratung, Entwicklung und Betreuung von Internet- und Intranet-Projekten mit dem Content Management System TYPO3. Unsere Kundenprojekte reichen von Corporate Websites bis hin zu komplexen Web-Applikationen und Schnittstellen-Anbindungen.

DACHCOM.CH AG

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur umfasst sechs Standorte in der Schweiz, in Deutschland und im Fürstentum Liechtenstein. Als Full-Service-Agentur entwickelt sie crossmediale Lösungen in der Werbe-, Digital- und Dialog-Kommunikation. Dabei fokussiert die Agentur auf strategisches Marketing, zielorientierte Markenführung und zeitgerechtes Graphic- und UX-Design. Vor allem aber fokussiert sie auf die Anspruchsgruppen ihrer Kunden. DACHCOM versteht sich nicht nur als Lieferant von Ideen, Konzepten und Lösungen, sondern als vielschichtigen Partner für nachhaltigen Markterfolg.

Auskünfte für Medien

Steiner AG
Corporate Communications
Telefon: +41 58 445 20 00
corpcom@steiner.ch

cab services ag
Marco Rosenberg
Telefon: +41 61 685 97 77
marco.rosenberg@cabag.ch

DACHCOM.CH AG
Reto Eugster
Telefon: +41 52 245 06 64
reugster@dachcom.ch